L.S.Med.A.Annabi

⯎⯎⯎

Année scolaire : 2012/2013

⯎⯎⯎

Classes: 2èmeannée E&S 1, 2,3 et 4

DEVOIR DE SYNTHÈSE N°3

⯎⯎⯎

Epreuve : Gestion Durée : 2 heures

⯎⯎⯎

Enseignant : M.GHOUMA Béchir

**☞ NB : Tous les calculs d’intérêt particulier doivent figurer sur la copie.**

**Première Partie :** (6.5pts)

**EXERCICE N°1 :**

M. Achraf, est un employé comme ouvrier spécialisé dans l’entreprise « EL ATIK». Tous les salariés de cette entreprise sont soumis au régime horaire de **40 heures** par semaine.

M.Achraf a effectué durant le mois de septembre de l’année N, les heures de travail suivantes :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1er semaine | 2ème semaine | 3ème semaine | 4ème semaine |
| 45 heures | 42 heures | 51 heures | 38 heures |

***Travail à faire :***

1. Calculer le nombre des heures normales et celui des heures supplémentaires de M.Achraf. ***(annexe 1)***
2. Compléter le bulletin de paie de M.Achraf, sachant qu’il perçoit également une prime de rendement de 30 D et une indemnité de risque de 35 D. ***(annexe 2)***

**EXERCICE N°2:**

Le directeur financier de l’entreprise « Nour & Cie » vous communique les informations suivantes concernant l’activité de l’année 2012.

* Montant des encaissements: 250 000 D
* Montant des décaissements : 170 000 D
* Dividendes distribués : 20 % de la CAF.

***Travail à faire :***

1. *Calculer la capacité d’autofinancement (CAF) de l’exercice 2012.*
2. *Calculer le montant de dividendes distribués.*
3. *En déduire le montant de l’autofinancement.*

**Deuxième Partie :** (13,5 pts)

L’entreprise « L’HUILERIE MODERNE » produit à partir des olives deux types d’huiles : Huile normale et huile extra.

Ces deux produits sont commercialisés selon deux canaux de distribution :

* L’huile normal est vendue aux grossistes au prix unitaire de 3,500 D le litre ;
* L’huile extra est vendue aux grandes surfaces (Carrefour,..) au prix unitaire de 5,500 D le litre

En tant que stagiaire dans cette entreprise, on vous confie les dossiers suivants pour les traiter.

|  |
| --- |
| Dossier 1 : Etude commerciale |

Afin de l’éclaire sur la situation de l’entreprise, le directeur commercial met à votre disposition le tableau suivant indiquant l’évolution du chiffre d’affaire.

**Tableau d’évolution du chiffre d’affaires HTVA 18 % : (sommes en dinars)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chiffre d’affaires HTVA | 2010 | 2011 | 2012 |
| Huile normale | 700 000 | 770 000 | 875 000 |
| Huile extra | 715 000 | 770 000 | 880 000 |

***Travail à faire :***

1. *Schématiser le circuit de distribution adopté par l’entreprise « L’HUILERIE MODERNE ».*
2. *Indiquer la nature chacun des deux canaux?*
3. *Calculer le chiffre d’affaires* ***global annuel*** *pour chacune des 3 années successives.*
4. *Calculer la part (en %) des ventes de chaque produit par rapport à la vente annuelle globale. Commenter les résultats obtenus.* ***(annexe 3)***
5. *Déterminer les quantités d’huile normale et celles d’huile extra vendues durant chacune des 3 années. Commenter les résultats obtenus.* ***(annexe 4)***
6. *Déterminer les marges bénéficiaires réalisées par les intermédiaires (grossistes et détaillants) sachant qu’ils appliquent un taux de marge bénéficiaire de 20 %.*
7. *En déduire les prix de ventes appliqués par les intermédiaires.*

|  |
| --- |
| Dossier 2 : Etude de la rentabilité des produits |

Pour juger la rentabilité des deux types d’huile, le service technique vous fournit les informations suivantes par unité vendue (par litre vendu).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Huile normale | Huile extra |
| Coût de production unitaire | 1,500 D | 1,825 |
| Frais de distribution | 0,775D | 1,200 |

***Travail à faire :***

1. *Déterminer pour chacun des deux produits :*
2. *Le coût de revient unitaire ;*
3. *Le résultat unitaire ;*
4. *Le taux de rentabilité sachant que :*
5. *Commenter la rentabilité des deux produits(l’huile normale et l’huile extra).*
6. *En tenant compte de la question n°5 du premier dossier et la question n°2 du deuxième dossier, quels conseils proposez-vous aux responsables l’entreprise ?*

|  |
| --- |
| Dossier 3 : Investissement et financement |

Constatant que la rentabilité de l’huile extra est intéressante et que la quantité demandée est faible, les responsables de l’entreprise envisagent le 02/01/ 2013, d’adopter une nouvelle politique commerciale qui consiste à mener une compagne publicitaire dont l’impact normal est estimé sur 2 ans avec des quantités annuelles prévisionnelles à vendre de 212 000 litres en 2013 et 260 000 litres en 2014.

Le coût global d’une telle compagne publicitaire est estimé à environ 28 320 D TTC (TVA 18 %).

Pour le financement en TTC de la compagne publicitaire, les responsables de l’entreprise proposent un financement mixte :

* Prélèvement de 13 320 D sur les fonds propres (L’autofinancement) ;
* Le reste à emprunter auprès de l’une des deux banques dont les conditions habituelles sont indiquées comme suit :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Banque A | Banque B |
| Montant de l’emprunt | (À déterminer) | (À déterminer) |
| Taux d’intérêt | 11 % | 10 % |
| Durée de remboursement | 3 ans | 3 ans |

***Travail à faire :***

1. *Comment qualifiez-vous l’opération de lancement d’une compagne publicitaire ?*
2. *Préciser la nature des moyens de financement proposés par les responsables de l’entreprise.*
3. *Déterminer le montant à emprunter.*
4. *Quelle est la banque la plus avantageuse ? Justifier.*
5. *Jusqu’à quelle date est estimé l’impact de la campagne publicitaire ?*
6. *Déterminer le montant de la charge publicitaire supportée par unité prévisionnelle à vendre, sachant que l’entreprise prévoit vendre 212 000 litres en 2013 et 260 000 litres en 2014.*

**Nom :** .......................................**Prénom :** ……………………………**Classe :** ………………**N° :**……

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***(Annexe 1) :***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Semaines | Heures normales | Heures supplémentair. 25 % | Heures supplémentair. 50 % |
| 1er semaine | ……….. | ……….. | ……….. |
| 2ème semaine | ……….. | ……….. | ……….. |
| 3ème semaine | ……….. | ……….. | ……….. |
| 4ème semaine | ……….. | ……….. | ……….. |
| Total | ……….. | ……….. | ……….. |
| Taux horaire | **2,400 D** | ……….. | ……….. |

***(Annexe 2) :***

|  |  |
| --- | --- |
| *M.Achraf Mois de Septembre Fiche de paie N°287* | |
| *Catégorie : ouvrier spécialisé*  *Etat civil : marié et ayant deux enfants à charge* | *Montants* |
| Salaire de base | …………………. |
| Heures supplémentaires (25 %)  Heures supplémentaires (50 %)  Prime de rendement  Indemnité de risque  …………………...………  CNSS 9,18 %  ……………………………  IRPP  Avances | …………………  ………………….  ………………….  ………………….  ………………….  ………………….  ………………….  38,615  100,000 |
| **Salaire Net** | ………………….. |

***(Annexe 3) :***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| La part en % du Chiffre d’affaires | 2010 | 2011 | 2012 |
| Huile normale |  |  |  |
| Huile extra |  |  |  |

***Commentaire :*** ………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………….

***(Annexe 4) :***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Quantités vendues en litre | 2010 | 2011 | 2012 |
| Huile normale | .................. | .................. | .................. |
| Huile extra | .................. | .................. | .................. |

***Commentaire :*** ……………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………….