

Lycée secondaire de HAFFOUZ & FARHAT HACHED		ANNEE SCOLAIRE 2012-2013	
DEVOIR DE SYNTHESE N°2			
NIVEAU :	3 ^{ème} ECONOMIE & GESTION		
EPREUVE :	GESTION	03Heures	COEF : 4
Professeur : HABLI SALAH			

Le sujet comporte 6 pages numérotées de 1 à 6

Première partie :

- **Exercice N°1 :** politique commerciale

Deuxième partie : Cas de L'entreprise ORIENT-LTD

- **Dossier 1 :** Positionnement de l'entreprise
- **Dossier 2 :** analyse par variabilité
- **Dossier 3 :** analyse des écarts

PREMIERE PARTIE : 5POINTS

La société « ORIENT-COST » est spécialisée dans la fabrication des produits cosmétiques commercialisés sous l'appellation « Dream look ».

La distribution du produit est assurée par deux canaux

- 1- **Canal 1 :** distribution aux grossistes, qui distribuent à leur tour à des détaillants la quantité est de 8000 paquets
- 2- **Canal 2 :** le reste de la production est distribuée aux professionnels (coiffeurs, salon de beauté...) qui utilisent ce produit dans ces activités

Vous disposez des informations suivantes relatives au produit « Dream look »

- Quantité produite et vendue 10000 unités
- Coût de revient unitaire : 15 D
- Prix de vente aux grossistes : 20D
- Taux de la marge commerciale réalisé par les grossistes 8%
- Prix de ventes pratiqués par les détaillants : 25 D
- Prix de ventes aux professionnelles : 21 D

Travail à faire

- 1) Schématiser le circuit de distribution
- 2) Déterminer la quantité vendue aux professionnels
- 3) Déterminer le prix de vente pratiqué par les grossistes
- 4) Déterminer le résultat unitaire et global réalisé par l'entreprise sur chaque canal de distribution
- 5) Quel est le canal le plus rentable ? justifier

DEUXIEME PARTIE : 15 POINTS

L'entreprise « ORIENT-LTD » installée dans la zone industrielle de Ben AROUS fabrique et commercialise des produits laitiers (laits, yaourts, beurres et jus à base de lait), en tant que stagiaire dans cette société en vous confie les dossiers suivants pour des futures décisions.

Dossier 1 politique commerciale

Afin d'étudier sa position concurrentielle, les dirigeants de l'entreprise mettent à votre disposition l'évolution des ventes des « jus d'orange » pour l'entreprise **ORIENT-LTD** ainsi que les ventes à l'échelle sectorielle du même produit au cours des 3 dernières années

Tableau de l'évolution des ventes des jus d'orange :

Désignations	N-2	N-1	N
Quantité vendue par l'entreprise	50 000 unités
Quantité vendue par les concurrents	460 000 unités	950 000 unités
Total des ventes sur le marché	500 000 unités
Part de marché de l'entreprise	7,5%
Chiffre d'affaires de l'entreprise	150 000DT	160 000DT	200 000DT
Chiffre d'affaires sectoriel	2 250 000DT	2250 000DT	4500 000DT
Part de marché de l'entreprise	2,22%	4,47%

Sachant que :

- Les ventes de l'entreprise au cours de l'année N ont augmenté 25% par rapport à N-1.
- Les prix de vente pratiqués par l'entreprise et par ses concurrents restent inchangés durant toute période.

Travail à faire :

1. Déterminer :

- a) Quantités vendues par l'entreprise en N-2 et N-1.
- b) Total des ventes sur le marché en N-1 et N.

- c) Part de marché de l'entreprise en N-1 en se basant sur les quantités vendues.
 - d) Part de marché de l'entreprise en N-2 en se basant sur le chiffre d'affaires.
 - e) Remplir le tableau en justifiant chaque valeur. (**annexe 1 à rendre avec la copie**)
2. Calculer le chiffre d'affaires des concurrents pour l'année N.
 3. En déduire le prix de vente pratiqué par les concurrents.
 4. Déterminer le prix de vente fixé par l'entreprise.
 5. Commenter l'évolution de la part de marché de l'entreprise **ORIENT-LTD** pour le produit « jus d'orange » pour les 3 dernières années.

Dossier 2 : analyse par variabilité

A) L'entreprise « ORIENT-LTD » est spécialisée entre autre dans la fabrication du yaourt. Le produit passe par l'atelier traitement du lait ensuite l'atelier ensemencement et enfin l'atelier fermentation, les produits fabriqués sont conditionnés dans des pots de 200 grammes.

Grace à l'effort de la force de vente, toute la quantité produite est vendue à **un prix unitaire de 0,700DT.**

Éléments	Chaque <u>unité</u> nécessite
Matières premières consommées (lait)	0,025 litre à 0,800 DT /Litre
Main d'œuvre directe	45 min à 0,500DT l'heure
Frais des ateliers	36 min à 0,400 DT l'heure
Conditionnement	0,015 DT

Les charges globales supportées quels que soient les niveaux d'activité : 25 000DT

Une étude de positionnement de l'entreprise sur le marché en N a montré les résultats suivants :

Part de marché des concurrents	70%
Vente des concurrents	3500 000 unités

Travail demandé :

1. Quel est le processus de production utilisé par l'entreprise pour fabriquer le produit ?
2. Montrer que le chiffre d'affaires de l'entreprise est de **1 050 000DT**
3. Calculer le coût variable global et unitaire. (**ANNEXE II** à rendre avec la copie)
4. Déterminer :

- a) le coût de revient global et unitaire.
- b) le résultat de l'année N

B) Vu les changements qui ont touché le niveau de vie et les habitudes de consommation, les représentants et les spécialistes commerciaux **prévoient** une forte augmentation de la demande sur le produit en **N+1**. Les ventes sectorielles de Yaourt vont augmenter de **20%**.

Les dirigeants de l'entreprise ORIENT-LTD projettent donc de se doter d'une chaîne de production perfectionnée coûtant 300 000DT. Tout le processus de production sera effectué dans un seul atelier.

Ces changements vont permettre de :

- D'augmenter la quantité fabriquée et vendue de **60%**
- Réduire le coût variable unitaire de 0,15 DT/unité

Les coûts fixes vont augmenter de 30 000DT.

Travail demandé

1. Quel est le nouveau processus de production adopté par l'entreprise. Justifier
2. Calculer les ventes prévisionnelles de N+1
3. Montrer que le coût de revient s'écrit ainsi : **$0,5q + 55\ 000$**
4. Calculer le coût de revient unitaire. Commenter son évolution.
5. Sachant que les dirigeants ont fixé comme objectifs à atteindre par l'investissement:
 - Une part de marché de 45% au minimum.
 - Une marge bénéficiaire unitaire de 34,5% au minimum.Dire si l'entreprise va atteindre ses objectifs. Justifier
6. Déterminer le volume de vente permettant une part de marché de 45%.

Dossier 3 : analyse des écarts

Après exécution, ils ont constaté des écarts par rapport aux coûts préétablis par les bureaux de méthodes, ce qui a posé un problème de rentabilité. Pour analyser les écarts défavorables notés sur les coûts de revient et trouver les remèdes, ils mettent à votre disposition les informations suivantes:

Pour la production d'un pot de yaourt, le service technique de l'entreprise ORIENT-LTD a prévu :

Les charges variables par unité :

- Matières premières consommées : 0,025 litre de lait à 0,850 le litre
- 36 mn de MOD à 0,500DT l'heure.
- Des autres frais variables (frais ateliers et conditionnement) coutant 0,156 DT par unité.

Coût fixe global: 55 000DT.

Après l'exécution, il a été constaté que la fabrication des **2400 000 unités** de pot de yaourt a nécessité les **frais variables** suivants :

- Matières premières consommées : 60 000 litres de lait valant 49500 DT
- Heures main d'œuvre directe : 1800 000 heures à 0,500DT l'heure.
- Des autres frais variables: 360 000 DT.

Coût fixe global:55 000 DT.

Travail à faire :

En prenant appui sur l'annexe 3, mettre en évidence l'écart global sur coût de revient.

Nom : Prénom : N°

ANNEXE 1 :

Tableau de calcul de coût variable

Eléments	Q	Cu	Mt
Coût variable			

Annexe 2

Désignations	N-2	N-1	N
Quantité vendue par l'entreprise	50 000 unités
Quantité vendue par les concurrents	460 000 unités	950 000 unités
Total des ventes sur le marché	500 000 unités
Part de marché de l'entreprise	7,5%
Chiffre d'affaires de l'entreprise	150 000DT	160 000DT	200 000DT
Chiffre d'affaires sectoriel	2 250 000DT	2250 000DT	4500 000DT
Part de marché de l'entreprise	2,22%	4,47%

Annexe 3

Eléments	Coût (..... unités)			Coût (..... unités)			Ecart global
	Q	C.U	M	Q	C.U	M	
matières consommées
M.O.D
Autres frais variables
Charges fixes
Coût de revient