

DEVOIR DE SYNTHÈSE N°2

NIVEAU :

3^{ème} ECONOMIE & GESTION

EPREUVE :

GESTION

03Heures

COEF : 4

Professeurs : HABLI SALAH & MENSI BOULBABA

Le sujet comporte 8 pages numérotées de 1 à 8 dont 3 pages à rendre avec la copie

Première partie :

- **Exercice N°1 :** Analyse des écarts
- **Exercice N°2 :** Gestion des stocks des marchandises

Deuxième partie : Cas de L'entreprise RAHMA-GROUPE

- **Dossier 1 :** Positionnement de l'entreprise
- **Dossier 2 :** Analyse de la capacité de production et de la rentabilité
- **Dossier 3 :** Analyse par variabilité
- **Dossier 4 :** Politique commerciale

**Exercice N°1 :**

L'entreprise **THE BEST** est spécialisée dans la fabrication en séries des pantalons jeans pour les jeunes.

Pour le mois de juin N, elle a prévu la fabrication de 4800 unités. Les charges prévisionnelles relatives à la fabrication d'un pantalon sont les suivantes :

- Matières premières consommées : 2 m² de tissus à 7,500DT le m².
- Heures main d'œuvre directe : 45 minutes à 3,200 DT l'heure.
- Autres charges de production : 2,600 DT

Après exécution de la production, il a été constaté que la fabrication des 4 500 pantalons jeans a nécessité les frais suivants durant le mois de juin N:

- Matières premières consommées : 9 900 m² de tissus valant 73 260DT.
- Heures main d'œuvre directe : 3 150 heures à 3,200DT l'heure.
- Autres charges de production : 11 160DT.

Travail demandé :

- 1) *En prenant appui sur l'annexe I (annexe I à remettre avec la copie), mettez en évidence l'écart global sur coût de production.*

Exercice N°2 :

L'entreprise **FATIMA** commercialise des appareils PLAYSTATION 3 dans la région du centre de la Tunisie. La facture N° 712 indique les détails de la dernière commande reçue le 19 /10/N (Voir **annexe I** à remettre avec la copie)

Les mouvements des stocks des marchandises PLAYSTATION 3 durant l'année N vous sont communiqués dans le tableau ci après :

Dates	Désignations	Quantités	Coût unitaire
02/01/N	Stock initial	600 unités	670DT
06/02/N	Bon de réception n°29	1 000 unités	594DT
04/03/N	Bon de livraison n°36	630 unités	
18/05/N	Bon de livraison n°38	480 unités	
21/07/N	Bon de livraison n°39	400 unités	
19/10/N	Bon de réception n°31	A déterminer	Voir la facture N°712
28/11/N	Bon de livraison n°40	100 unités	
31/12/N	Bon de livraison n°41	190 unités	

Sachant que :

- ✓ L'entreprise adopte le procédé du CUMP calculé à la fin de la période avec cumul du stock initial pour la valorisation des sorties des stocks de Playstations.
- ✓ Le stock final s'élève à 600 unités.
- ✓ Le prix de vente unitaire fixé par l'entreprise est 624DT.

Travail à faire :

1. Déterminer
 - a) La quantité reçue le 19/10/N.
 - b) Le chiffre d'affaires annuel.
2. Remplir la facture N°712
3. Calculer le CUMP.
4. Remplir la fiche de stock de produit PLAYSTATION 3.
5. Calculer la marge commerciale unitaire et globale résultante des ventes de l'année N.

DEUXIEME PARTIE : CAS DE L'ENTREPRISE RAHMA-FRAGRANCE

L'entreprise **RAHMA –FRAGRANCE**, implantée à Haffouz, fabrique et commercialise deux parfums standards de haute gamme : **ÉCLAIR** pour homme et **ANGEL** pour femme. Les 2 produits passent par l'atelier de la distillation ensuite par l'atelier de filtrage et conditionnement. Toute la quantité produite est vendue aux clients à un prix unitaire de :

- **ÉCLAIR** : 40DT
- **ANGEL** : 50DT

La production peut être interrompue à tout moment sans difficulté.

En tant que stagiaire dans cette entreprise, les responsables vous confient les dossiers suivants à des fins d'un traitement jugé nécessaire pour des éventuelles décisions :

Dossier 2 : Positionnement de l'entreprise

Afin d'étudier sa position concurrentielle, les dirigeants de l'entreprise mettent à votre disposition l'évolution des ventes du parfum féminin pour l'entreprise **RAHMA –FRAGRANCE** et à l'échelle sectoriel sont détaillés par le tableau suivant :

Tableau de l'évolution des ventes en quantité (En unité vendue)

Désignations	N-1	N
Quantité vendue par l'entreprise	8 000 unités	10 000 unités
Quantité vendue par les concurrents	312 000 unités	A déterminer
Part de marché des concurrents	A déterminer	96%

Travail à faire :

1. Identifier le processus de production utilisé par l'entreprise **RAHMA –FRAGRANCE**
2. Déterminer :
 - a) La part de marché de l'entreprise pour l'année N-1.
 - b) Le taux de croissance des ventes de l'entreprise pour l'année N.
 - c) Les ventes des concurrents pour l'année N.
3. Commenter l'évolution de la part de marché de l'entreprise **RAHMA –FRAGRANCE**.

Malgré la fluctuation des ventes sectorielles, les dirigeants prévoient une augmentation de la demande sur le produit **ANGEL** en N+1 de 35%.

4. Déterminer la quantité Prévisionnelle à vendre en N+1 de produit **ANGEL**.

Sachant que le chiffre d'affaires prévisionnel sur la vente de deux produits **ÉCLAIR** et **ANGEL** en N+1, sera à l'ordre de 1 155 000DT.

5. Déterminer le volume des ventes Prévisionnelles de parfum **ÉCLAIR** en N+1.

Dossier 2 : analyse de la capacité de production et de la rentabilité

Pour étudier sa capacité à répondre à la demande sur les 2 produits, et afin produire les quantités nécessaires, Les standards de production ainsi que l'organisation des ressources techniques et humaines de l'entreprise a permis, au bureau des méthodes l'établissement du tableau ci-après donnant le temps d'heures machine nécessaire par unité et par atelier ainsi que les temps disponibles par an dans chaque atelier :

Produit	Atelier	
	Atelier distillation	Atelier filtrage - conditionnement
ÉCLAIR (E)	24 minutes	12 minutes
ANGEL (A)	30 minutes	18 minutes
Capacités annuelles maximales	11 450 heures	6450 heures

Travail à faire :

- 1) Exprimer les contraintes de production des deux ateliers.
- 2) Déterminer les quantités optimales à fabriquer annuellement pour assurer le plein emploi des deux ateliers.
- 3) L'entreprise pourra-t-elle, tout en adoptant la situation de plein emploi répondre à la demande prévisionnelle des deux produits ECLAIR et ANGEL qui seront respectivement 12 000 et 13 500 unités.

Sachant que :

- ✚ Le coût de production unitaire de parfum ECLAIR et celui du parfum ANGEL qui seront vendues au cours de l'année N+1 sont respectivement 32DT et 34DT. .
- ✚ Les frais de distribution globaux sont à l'ordre de 69 300DT à répartir sur les deux produits proportionnellement à leurs chiffres d'affaires.
- ✚ Les dirigeants ont fixé comme objectif un taux de rentabilité minimum de 20% de prix de vente.

Travail à faire :

- 4) Remplir le tableau de calcul des coûts de revient et des marges bénéficiaires dégagé par les deux produits. **Annexe à rendre avec la copie**
- 5) Dire si l'entreprise a réalisé son objectif pour les deux produits.

Dossier 2 : Analyse par variabilité

La marge bénéficiaire dégagée par une unité de parfum ECLAIR est jugée faible par les responsables de l'entreprise **RAHMA-FRAGRANCE**. Afin de remédier à une telle situation, une analyse par variabilité est établie.

Les charges liées à la fabrication et la commercialisation de ce produit sont détaillées comme suit

Les charges variables :

Eléments	Chaque unité nécessite ;
Essence de parfum	1 centilitre à 250DT le litre
Main d'œuvre :	45 minutes à 4,200DT l'heure
Frais des ateliers :	
✚ Atelier distillation	24 minutes à 28DT l'heure.
✚ Atelier filtrage -conditionnement	12 minutes à 15DT l'heure.
Autres frais de production	2,650DT
Frais de distribution	3,75% de son prix de vente

Les charges fixes spécifiques :

- ✚ Les charges fixes de production : 114 000DT
- ✚ Les frais fixes de distribution: 10 800DT.

Remarque : Un litre contient 100 centilitres.

Travail à faire :

- 1) Calculer, le coût variable global et unitaire (**annexe** : à remettre avec la copie)
- 2) Vérifier que le coût global de revient peut s'écrire : $CT = 24q + 124\,800$ (avec q la quantité produite et vendue de parfum ECLAIR).
- 3) Les responsables visent réaliser une marge bénéficiaire de 20% de son coût de revient.

Dire si l'entreprise a atteint cet objectif.

Dossier 3 : Politique commerciale :

Pour remédier à une telle situation en N+1, le responsable Mr Salah a proposé :

- Augmenter la capacité productive de l'entreprise par l'acquisition d'une chaîne de production

La production sera sans interruption durant 24 heures par jour.

- Réaliser une campagne publicitaire qui augmentera le volume de vente pour atteindre 30 000 unités en N+1.
- Fixer un prix de vente permettant une marge bénéficiaire de 20% de coût de revient.

Ces changements qui ont touché le processus de production vont engendrer :

- Une baisse du coût variable unitaire de 25%.
- Une augmentation des charges fixes de 145 200DT.
- Un chiffre d'affaires prévisionnel sur les ventes de parfum ECLAIR de 972 000DT.

Travail à faire :

- 1) *Montrer que le coût de revient peut s'écrire ainsi : $CT=18q+270\ 000$*
- 2) *Calculer le coût de revient unitaire d'une unité de parfum **ECLAIR**.*
- 3) *Dire si l'adoption de la proposition de Mr Salah va permettre à l'entreprise une marge bénéficiaire de 20% de coût de revient.*
- 4) *L'entreprise a-t-elle intérêt d'opter pour cette proposition : sa situation est-elle améliorée par rapport à l'année N (**Annexe III à rendre avec la copie**)*

ANNEXES A RENDRE AVEC LA COPIE

Nom & prénom : Classe.....

Annexe I : Facture N°21 relative à l'achat des appareils Playstation 3 :

Hamza		Facture N°712	
19 /10 /N		Doit : RANIA	
Prix d'achat (800unités àDT l'unité)		464 000	
Remise 5%			
Net commercial HT			
TVA 18%			
Port			
TVA 12%		384	
Net à payer TTC			

Annexe II : fiche de stock de PlayStation 3.

FICHE DE STOCK										
Produit : PLAYSTATION 3										
Dates	Libellés	Entrées			Sorties			Existants en stocks		
		Q	C.U	Mt	Q	C.U	Mt	Q	C.U	Mt
19/11		800	584							
Totaux										

Annexe III : Tableau de détermination de l'écart global

Eléments	Coût (..... unités)			Coût (..... unités)			Ecart global
	Q	C.U	M	Q	C.U	M	
Matières premières
M.O.D
Charges de production
Coût de production

Annexe IV :tableau de calcul des coûts de revient

	<i>Produit ECLAIR</i>			<i>Produit ANGEL</i>		
	Q	CU	M	Q	CU	M
Coûts de production						
Coûts de revient						
Prix de vente						
Résultats analytiques						
Taux de rentabilité						

Annexe II : Tableau de calcul de coût variable

Eléments	Pour 12 000 unités		
	Q	CU	M
Coût variable			

ANNEXE V: Tableau de calcul de coût de revient et résultat d'exploitation du produit ECLAIR:

	<i>Au cours de N (12 000 unités)</i>			<i>Au cours de N+1(30 000 unités)</i>		
	Q	CU	M	Q	CU	M
Prix de vente						
Coûts de revient						
Résultats d'exploitation						