

<b>Lycée secondaire : Abou Kassem Chabbi</b>	<b>DEVOIR DE SYNTHESE N°2</b>	<b>Professeur : Fradi L.</b>
<b>Année scolaire 2011-2012 Matière : Gestion</b>		<b>Niveau : 3<sup>ème</sup> E&amp;G Durée : 3 heures</b>

*Le sujet comporte 2 parties indépendantes et 2 annexes qu'il faut remettre avec la copie*

- ✓ Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.
- ✓ Seules les calculatrices sont autorisées, 3 chiffres après la virgule sont suffisants.
- ✓ Les calculs justificatifs doivent figurer sur la copie.

***PREMIÈRE PARTIE (5 POINTS)***

**Exercice n°1 :**

L'entreprise « **KOALA** », située à Kairouan, est créée en Août 2009. Elle est spécialisée dans la fabrication des couvertures. Elle a commencé son activité par la fabrication d'un seul modèle de couverture : « **Olympia** ».

Eléments	2009	2010	2011
Chiffre d'affaires de l'entreprise « Confection moderne »	1 520 000 D	1 750 000 D	2 150 000 D
Chiffre d'affaires des concurrents	5 530 000 D	5 775 000 D	6 068 000 D

**Travail à faire :**

- 1) Calculer la part du marché de l'entreprise « **KOALA** » pour chaque année. Que peut-on conclure ?
- 2) Calculer le taux de croissance annuel du chiffre d'affaires de l'entreprise pour les années 2010 et 2011.
- 3) Quel est le chiffre d'affaires prévisionnel de l'année 2012, dans le cas où l'entreprise envisage d'atteindre un taux de croissance de 25% par rapport à 2011.

**Exercice n°2 :**

L'entreprise « **Saïd** » est une entreprise de confiserie, elle produit deux types de chocolat : au lait et au noisette, qu'elle conditionne dans des paquets, puis dans des présentoirs de 48 paquets. Les grandes surfaces vendent aux consommateurs à 57,600 D le présentoir pour le chocolat au lait et 69,200 D le présentoir du chocolat aux noisettes.

Les grandes surfaces pratiquent une marge bénéficiaire de 20%.

**Travail à faire :**

- 1) Calculer les prix de vente pratiqués par l'entreprise pour un paquet pour chacun des types de chocolats.
- 2) Calculer la marge bénéficiaire pratiquée par l'entreprise, si le coût de revient du chocolat au lait est de 0,833 le paquet.
- 3) Calculer le coût de revient du chocolat aux noisettes, si la marge bénéficiaire de l'entreprise pour ce produit est de 25%.
- 4) Qui pratique le taux de marque et qui pratique le taux de marge dans ce cas.
- 5) Donner une explication à la marge commerciale.

## **DEUXIÈME PARTIE (15 POINTS)**

Mr « **Mabrouk** » est le propriétaire d'une grande entreprise de « **Pâtisserie Chérif** » spécialisée dans la préparation des gâteaux et pâtisseries pour les fêtes, a reçu une demande d'achat des équipements des ateliers de son entreprise, dans le but de renouveler et moderniser les équipements actuels, en tant que stagiaire dans la direction générale de cette entreprise, il vous a permis d'assister à son étude de cas de son fournisseur « **Alice Délice** », l'un des plus grandes entreprises dans le secteur culinaire que ce soit dans la cuisine professionnelle que dans la cuisine familiale.

### **DOSSIER 1 : ETUDE DE MARCHÉ ET SEGMENTATION (CIBLAGE)**

A/ Mr « **Mabrouk** » vous a confié de faire une étude sur le marché de l'entreprise « **Alice Délice** » pour mettre en application vos connaissances commerciales et approuver son choix de ce fournisseur. Pour ce faire, voici les données suivantes :

**Tableau des chiffres d'affaires relatifs aux trois dernières années**

	2009	2010	2011
Chiffre d'affaires de l'entreprise	700 000 D	1 000 000 D	1 400 000 D
Chiffre d'affaires des concurrents	1 520 000 D	2 325 000 D	3 130 000 D

Travail à faire :

- 1) Calculer le chiffre d'affaires de tout le secteur pour les différentes années.
- 2) Calculer la part de marché de l'entreprise durant les trois années. Commenter.
- 3) Calculer le taux de croissance de l'entreprise d'une année à une autre.
- 4) Calculer le taux de croissance du secteur pendant les trois années.
- 5) Comparer les deux taux pour chaque année et commenter.

B/ L'entreprise « **Alice Délice** » commercialise des ustensiles de cuisine pour les particuliers et les professionnels et aussi présente des livres et des démonstrations des recettes de cuisine.

Travail à faire :

- 1) De quoi est constituée la cible de cette entreprise ?
- 2) Sur quels critères l'entreprise s'est basée pour répartir son marché ?
- 3) En quoi consiste la segmentation ? et que cherche l'entreprise à travers cette segmentation.

### **DOSSIER 2 : PROVOCATION DES VENTES ET RÉSULTATS PRÉVISIONNELS :**

A/ Mr « **Mabrouk** » est devenu client fidèle chez l'entreprise « **Alice Délice** » après une campagne publicitaire réussie faite par cette dernière. Donc pour faire réussir son entreprise « **Pâtisserie Chérif** », en suivant le modèle de « **Alice Délice** », il vous a demandé de lui faire un suivi de sa politique commerciale en se basant sur les renseignements suivants pour l'année 2011 :

Frais publicitaires	35 000 D
Loyer d'un stand de dégustation chez Carrefour	7 % des frais publicitaires
Salaires des représentants commerciaux (5 représentants)	250 D/ mois pour l'un durant trois mois

Travail à faire :

- 1) Déterminer le coût global des actions publicitaires faites par l'entreprise « **Pâtisserie Chérif** ». Cette action est considérée comme quoi pour l'entreprise ?
- 2) Quelles sont les origines d'une croissance du chiffre d'affaires pour une entreprise ?

B/ Suite à cette action commerciale prise par l'entreprise, l'étude prévisionnelle des résultats espérés est la suivante :

**Tableau des bénéfices prévisionnels de « Pâtisserie Chérif »**

	2011	2012	2013
Bénéfice espéré	189 250 D	?	261 165 D
Taux de croissance	-	15%	?

Travail à faire :

- 1) Sachant que le taux de croissance pour l'année 2012 espéré est de 15%, calculer le bénéfice espéré en 2012.
- 2) Calculer le taux de croissance de l'année 2013 espéré sachant que le bénéfice de 2013 espéré sera de 261 165 D.
- 3) Calculer la variation prévisionnelle du taux de croissance. Commenter.

***DOSSIER 3 : POLITIQUE PRODUIT :***

Pour satisfaire sa demande d'achat, Mr « **Mabrouk** » a fait une étude des produits présentés chez « **Alice Délice** » et il vous a confié les informations suivantes :

L'entreprise offre des ustensiles (tous outils et matériels de cuisine), épicerie fine, cuisines pratiques, livres de cuisine et des idées cadeaux. Le nouveau-né chez l'entreprise c'est la « pâte à tartiner au chocolat » avec quatre parfums : lait feuille tine, lait pétillant, lait spéculoos et éclat du caramel au beurre salé, de même un robot de la gamme « kitchen Aïd ».

Travail à faire :

- 1) Enumérer les lignes de la gamme des produits de « **Alice Délice** ».
- 2) Présenter la position des deux nouveaux nés dans cette gamme.
- 3) Sur quelle dimension de la gamme ces deux articles vont-ils agir ?
- 4) Quelles sont les deux dimensions d'une gamme de produit. Présenter un schéma.

***DOSSIER 4 : EXÉCUTION DES VENTES ET FACTURATION :***

Mr « **Mabrouk** » a décidé des articles qu'il va commander de chez « **Alice Délice** », ainsi il vous a chargé de terminer le bon de commande destiné à la filiale de « **Alice Délice** » en Tunisie.(voir **Annexes**) et de compléter et enregistrer le duplicata de la facture du client « **Elyes** » (voir **Annexes**) qui a fêté le mariage de sa fille dernièrement.

Nom et prénom.....

Classe.....

**ANNEXES :**

Nom et adresse de l'entreprise : « Pâtisserie Chérif », Tro-cadéro, Sousse

Date de la commande : 27/02/2012

**BON DE COMMANDE N°14**

Nom et adresse du fournisseur : « Alice Délice » filiale, rue de Paris, Tunis

Code de l'article	Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant global	Délai de livraison
R214	- Robot « kitchen Aid »	1	1060,200 D	.....	14 jours
L 41, L 42	- Livres de cuisine pâtisserie.	2	.....	101,000 D	
M 208	- Machine à pâtes	1	785,000 D	.....	

Signature du fournisseur

Signature du responsable  
Mr « Mabrouk »

Sousse, le 27/02/2012

« Pâtisserie Chérif », Sousse

**Facture N°219**

Doit : client « Elyes », Sousse

Mode de règlement : Au comptant contre espèces

Désignation	Quantité	Prix unitaire (H.T)	Montant hors taxe
Gâteaux : Pièces montées	3	128,500 D	
Pâtisseries traditionnelles	7 kg	95,000 D	
		Montant brut (H.T)	.....
		Net commercial	.....
		TVA 18%	.....
		Port*	40,000
		TVA/Port 12%	.....
		<b>Net à payer</b>	.....

Arrêté, la présente facture à la somme de :

- Port assuré par les moyens de l'entreprise « **Pâtisserie Chérif** »