



☆☆ معهد الحبيب ثامر ، صفاقس ☆☆

☆ الأستاذ : سامي المولي ☆

القسم : الثالثة إقتصاد 1 ☆☆☆ الحصة : ساعة

السنة الدراسية : 2010 ☆☆ 2011



فرض الثلاثين الأول في مادة الفلسفة

الإسم و اللقب :

ملاحظات الأستاذ :

العدد النهائي .

النص:

لقد تم أخيرا استيراد مفهوم الإعلام المشوه... وهو مستعمل دائما بشكل صريح من قبل سلطة ما أو كنتيجة طبيعية من قبل أناس يتمتعون بجزء من النفوذ الاقتصادي أو السياسي للحفاظ على ما هو قائم (...). ما يمكن أن يتعارض مع حقيقة رسمية واحدة، يجب أن يكون بالضرورة إعلاما مشوها نابعا من القوى المعادية أو على الأقل من الخصوم المنافسين. وقد يتم تحريف العملية قصدا بسوء نية. قد يكون الإعلام المشوه مجرد نفي لأمر واقع يناسب السلطات، أو مجرد إثبات لأمر واقع لا يناسبها... بخلاف الكذبة المحضة، يجب على الإعلام المشوه أن يتضمن بالضرورة نسبة معينة من الحقيقة يتم استخدامها من قبل عدو ماهر. ولا تعتقد السلطة التي تتحدث عن الإعلام الموجه أنها بلا مساوى بصورة مطلقة. لكنها تعرف أنه بإمكانها أن تجرد إلى حد بعيد كل نقد دقيق من كل معنى، وهو أمر من طبيعة الإعلام المشوه. وبهذه الطريقة لن يكون عليها أبدا أن تقرّ بنقص معين.

وإجمالا، يمثل الإعلام المشوه الاستخدام السيء للحقيقة، من يقوم به متهم، ومن يصدقه أبله.

غي دي بور: الإعلام المشوه

1 - حدّد أطروحة النص. (4 ن)

.....	
.....	
.....	

2 - حدّد إشكالية النص. (4 ن)

.....	
.....	
.....	

3 - هل الإعلام المشوّه إعلام كاذب؟ دعم إجابتك بشاهد من النص (4 ن)

.....	
---	--

4 - ما هو مصدر و ما هي أهداف الإعلام المشوّه؟

.....	
---	--

5 - هل يُمكن التحرر من تأثير الإعلام المشوّه؟

.....	
---	--



☆☆ معهد الحبيب ثامر ، صفاقس ☆☆

☆ الأستاذ : سامي المولي ☆

القسم : الثالثة إقتصاد 1 ☆☆☆ الحصة : ساعة

السنة الدراسية : 2010 ☆☆ 2011



جذارة إصلاح فرض الثلاثير الأول في مادة الفلسفة

الإسم و اللقب :

ملاحظات الأستاذ :

العدد النهائي .

النص :

لقد تم أخيرا استيراد مفهوم الإعلام المشوه... وهو مستعمل دائما بشكل صريح من قبل سلطة ما أو كنتيجة طبيعية من قبل أناس يتمتعون بجزء من النفوذ الاقتصادي أو السياسي للحفاظ على ما هو قائم (...). ما يمكن أن يتعارض مع حقيقة رسمية واحدة، يجب أن يكون بالضرورة إعلاما مشوها نابعاً من القوى المعادية أو على الأقل من الخصوم المنافسين. وقد يتم تحريف العملية قصداً بسوء نية. قد يكون الإعلام المشوه مجرد نفي لأمر واقع يناسب السلطات، أو مجرد إثبات لأمر واقع لا يناسبها... بخلاف الكذبة المحضة، يجب على الإعلام المشوه أن يتضمن بالضرورة نسبة معينة من الحقيقة يتم استخدامها من قبل عدو ماهر. ولا تعتقد السلطة التي تتحدث عن الإعلام الموجه أنها بلا مساوى بصورة مطلقة. لكنها تعرف أنه بإمكانها أن تجرد إلى حد بعيد كل نقد دقيق من كل معنى، وهو أمر من طبيعة الإعلام المشوه. وبهذه الطريقة لن يكون عليها أبداً أن تقرّ بنقص معين. وإجمالاً، يمثل الإعلام المشوه الاستخدام السيء للحقيقة، من يقوم به متهم، ومن يصدقه أبله.

غي دي بور: الإعلام المشوه

1 - حدّد أطروحة النص. (4 ن)

« الإعلام المشوه بما هو الاستخدام السيء للحقيقة »

← ضرورة التحرر من الإعلام المشوه بما هو استخدام سيء للحقيقة .

2 - حدّد إشكالية النص. (4 ن)

ما دلالة الإعلام المشوه؟ و ما مصدره؟ و ما علاقته بالحقيقة؟؟

3 - هل الإعلام المشوه إعلام كاذب؟ دعم إجابتك بشاهد من النص (4 ن)

- الإعلام المشوه ليس إعلاما كاذبا ، ذلك أنه يعتمد الإستعمال السيء للحقيقة
← « بخلاف الكذب المحض ، يجب على الإعلام المشوه أن يتضمن بالضرورة نسبة معينة من
الحقيقة يتم استخدامها من قبل عدو ما » .
+ « يمثل الإعلام المشوه الاستخدام السيء للحقيقة ، »

4 - ما هو مصدر و ما هي أهداف الإعلام المشوه ؟

- يعود مصدر الإعلام المشوه إلى أناس يتمتعون بنفوذ إقتصادي أو سياسي وهو ما يعكس أهدافه
التي هي أهداف أصحاب النفوذ و المتمثلة في الحفاظ على الوضع السائد و إحكام الهيمنة على
العامة / الإنسان العادي / من يفتقر لقدرة نقدية في التعامل مع أحداث و مجريات اليومي ، و
بالتالي الحفاظ على بلاهة العامة التي تقبل على هذا الإعلام و تصدقه . « من يقوم به منهم ، ومن
يصدقه أبله » .

5- هل يُمكن التحرر من تأثير الإعلام المشوه ؟

- يُحينا السؤال على وضع مخرج ، فمن جهة فإن للإعلام سلطة تُمكنه من الهيمنة على الناس
من خلال إتماده على نظام متطور من الوسائل وليدة الثورة الإلكترونية و المعلوماتية و
التكنولوجية مما يجعل عملية التحرر مطلبا صعبا ، ومن جهة ثانية تبقى الفلسفة ترسم ما يجب أن
يكون و تعمل على رسم مسار لتحرر الإنسان من كل أشكال الهيمنة و من تكل حالات الإغتراب
و ضياع قيمته عبر عمليات الكشف و الفضح لأشكال الإستعمال السيء للحقيقة ، مما يمكن من
عملية الحد من سيطرة الإعلام المشوه على الإنسان .