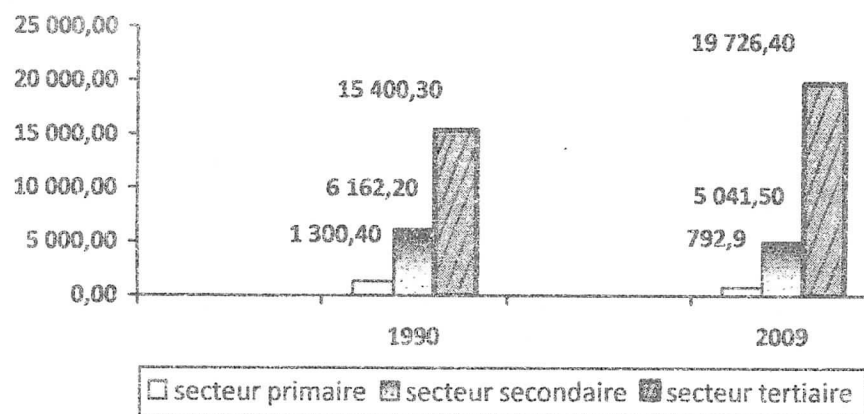


## DEVOIR DE SYNTHÈSE n°1 en ECONOMIE

### PARTIE I : (10 points)

#### Question 1 : (4 points)

Evolution de l'emploi par secteur d'activité en France entre 1990 et 2009 ( en milliers de personnes).



Source : Alternatives économiques ; hors série N° 86

Calculez les parts des différents secteurs d'activité en France dans les deux années et expliquez l'évolution de celle du secteur tertiaire.

#### Question 2 : (3 points)

Expliquez comment l'investissement accroît les revenus dans une économie.

#### Question 3 : (3 points)

Montrez que l'investissement peut modifier la consommation de biens et de services.

**PARTIE II : (10 points)**

A l'aide de vos connaissances et des documents 1 et 2, **montrez que l'investissement accroît les exportations de biens et de services et que celles-ci tirent sur la croissance économique.**

**Document 1 :**

Les performances de la Tunisie en matière d'exportations ont été remarquables et justifient la poursuite d'une politique orientée vers l'extérieur.(...) En accompagnement au programme de libéralisation et d'ouverture de l'économie tunisienne, les pouvoirs publics ont mis dès fin 1994 et avant même la signature de l'accord d'association avec l'Union Européenne les premiers éléments de ce qui allait être par la suite le programme national de la compétitivité. Cet objectif général se traduit pour les entreprises en une double ambition : devenir compétitives en termes de prix, qualité, innovation ... et devenir capables de suivre et maîtriser l'évolution des techniques et des marchés. Réaliser cette ambition demandera de la part des entreprises tunisiennes un effort d'adaptation et de mutation de leurs méthodes et pratiques d'organisation, notamment en matière de technologie, innovation, contrôle de coût et qualité, encadrement, formation, produits et marchés, politiques de ventes, gestion, ouverture aux partenaires techniques et commerciaux.(...) La mise à niveau de l'entreprise est recherchée à travers 3 axes : Les investissements immatériels : il s'agit de tous les investissements immatériels concourant à une amélioration de la compétitivité de l'entreprise, notamment en matière de ressources humaines, d'organisation, de savoir-faire, d'études et de prospection. Les investissements matériels : il s'agit de tous les investissements matériels concourant à une amélioration de la compétitivité de l'entreprise et notamment : le renouvellement des équipements avec une amélioration technologique, l'acquisition d'équipements conduisant à une efficience accrue (réduction des coûts et/ou déchets, amélioration de la productivité (...)).

La compétitivité de l'entreprise industrielle dépend pour une large part de son environnement. C'est pourquoi un ensemble cohérent de programmes coordonnés a été mis en place afin de promouvoir l'entreprise et de la doter des conditions d'efficacité et l'adapter aux mutations de l'environnement national et international: Le transport : d'importantes réformes ont été engagées pour une libéralisation du secteur, un renforcement des infrastructures portuaires et aéroportuaires. Les communications : Elles font l'objet d'un programme de modernisation qui vise l'amélioration des prestations avec une priorité aux entreprises et aux zones industrielles.

## Document 2 :

Le commerce extérieur peut accroître l'expansion économique de manière permanente. Le resserrement des liens économiques augmente la propagation des techniques. L'imbrication au plan international de secteurs se caractérisant par des économies d'échelle augmente la production. De plus, un pays exporte pour obtenir les devises nécessaires au financement de ses importations et pour être capable de s'industrialiser. Si les recettes des exportations permettent d'acheter en nombre suffisant des machines et des biens d'équipement, alors la croissance peut prendre son essor. Le besoin de devises, pour se moderniser, oblige non seulement à exporter, mais encore à rechercher une meilleure valeur ajoutée en substituant aux produits primaires des produits industriels plus complexes. En Inde, une amélioration notable des performances du textile lui permet de multiplier par quatre sa part du marché mondial en l'espace de dix ans tout en important de plus en plus des produits intermédiaires synthétiques et des machines de textile sophistiquées.

*Alain Géledan. L'internationalisation de la production et des échanges. Editions Belin.*